

Der Weg der „Ware Musik“ geht schon lange nicht mehr direkt vom Musiker zum Hörer. Das hängt damit zusammen, dass heute von der Herstellung bis zum Kauf dutzende Arbeitsschritte hinzugekommen sind. Folgende Schritte fallen an:

Instrumentaltracks einspielen – CDs pressen – bestimmt den fertigen Klang des Songs – Künstler „entdecken“ – fertigen Song in den Verkauf bringen – Melodie & Harmonien schreiben – Songs streamen – Gagen und Plattendeals aushandeln – Instrumente und Sänger/Rapper aufnehmen – Texte schreiben – CDs verkaufen – Künstler bekanntmachen – Musik spielen – Abgaben für Verwendung des Songs eintreiben

Aufgabe 1: Ordne die Arbeitsschritte den jeweiligen Berufsbezeichnungen zu.


Berufsbezeichnung	Tätigkeit	Gerät benötigt?
Musiker/in	Musik spielen	Instrumente, Verstärkung
Talentscout (oft beim Label)	Künstler „entdecken“	Computer für Online-Suche
Texter / Lyricist	Texte schreiben	Computer zum Tippen
Autoren (Komponisten)	Melodie & Harmonien schreiben	Computer zum Aufnehmen von Skizzen
Studiosmusiker	Instrumentaltracks einspielen	Instrumente
Tontechniker/-meister	Instrumente und Sänger aufnehmen	Tonstudio, Mikrofone, Mischpult
Produzent (oft beim Label)	bestimmt den fertigen Klang des Songs	(sitzt im Tonstudio)
Presswerk	CDs pressen	CD-Presswerk
PR-Abteilung (oft beim Label)	Künstler bekanntmachen	Computer, Social Media, Telefon
Manager (oft beim Label)	Gagen und Plattendeals aushandeln	Computer, Telefon
Vertrieb (oft beim Label)	fertigen Song in den Verkauf bringen	Computer, Telefon, Fax
Musikladen	CDs verkaufen	-
Streaming-Dienste	Songs streamen	Server für das Senden der Sounddateien
GEMA (Verwertungsgesellschaft)	Abgaben für Verwendung eintreiben	Computer zum Suchen nach Konzertterminen im Netz

Aufgabe 2: Ergänze in der Tabelle rechts, für welche der jeweiligen Schritte welche Geräte benötigt werden.

Wie auch beim Herstellen von anderen Produkten mit einer solchen Produktionskette will jeder Beteiligte natürlich für seine Arbeit bezahlt werden. Entsprechend bleibt beim Künstler am Ende immer weniger hängen, je mehr Menschen vorher mitarbeiten. Dieser Trend lässt sich gut nachvollziehen, wenn man die Gewinnanteile von Künstlern gemessen am jeweiligen Medium untersucht.


Aufgabe 3: Bildet Gruppen und recherchiert die unten erfragten Informationen zu eurem Thema. Präsentiert eure Ergebnisse am Ende vor der Klasse.

Gruppe 1: Wer gewinnt im deutschen Musikmarkt?

Gesamtumsatz 2001 – 2016:	26,903 Mrd. Euro	
Umsatzentwicklung von 2001 bis 2016:	rückläufig; ca. 800 Mio. weniger	
Erfolgreichstes Musikgenre insgesamt:	(Deutscher) Schlager	
Erfolgreichster Künstler insgesamt:	Andrea Berg	
Marktanteil von Hip-Hop:	ø 2,61 %; in 2016 aber 8,6% (starker Zuwachs)	


Quelle: www.smava.de/info/was-verdienen-musiker

Gruppe 2: Wer verdient an einer CD?

Preis einer CD im Handel:	im Schnitt 15,99 Euro	
Anzahl der Gewinnbeteiligten:	8 Parteien	
Größter Anteil (wer, %, €):	das Label (31 %, also 4,95)	
Künstler-Anteil CD (% , €):	4%, also 64 Cent	
Künstler-Anteil Download (% , €):	4%, also 5,5 Cent	


Quelle: www.delamar.de/musikbusiness/musikbiz-was-musiker-so-an-einer-cd-verdienen-1926

Gruppe 3: Wer verdient an Konzerttickets?

Marktführer im Ticketgeschäft:	Eventim GmbH	
Ticketpreis 2018 im Schnitt:	44,00 Euro	
Verteuerung in den letzten 4 Jahren :	14,00 Euro	
Größter Anteil am Gewinn (wer, %, €):	Bühnentechnik, 33%, 12,00 Euro	
Künstler-Anteil (% , €):	9,4%, 4,00 Euro	

Quelle: <https://orange.handelsblatt.com/artikel/44614>

Gruppe 4: Wer verdient am Streaming?

Nutzer auf Spotify 2018:	50 Mio., davon 12,5 Mio. zahlende	
Auszahlung pro Klick:	0,6 – 0,84 Cent pro Stream	
Benötigte Klicks für 100€ Gewinn:	bei Spotify: ca. 24000	
Ab wann gilt ein Stück als „gehört“?	Erst ab 30 Sekunden Spielzeit!	
Extra: Was bedeutet das für neue Musikstücke? → Stücke werden kürzer, weil dann schneller das nächste folgen kann. Die Hook kommt früher als sonst, damit der Hörer 30 Sekunden dran bleibt.		

Quelle: https://diepresse.com/home/techscience/internet/4594178/MusikStreaming_Wie-viele-Hoerer-man-braucht-um-100-Euro-zu-verdienen
 Weitere Quellen: www.delamar.de/musikbusiness/was-streaming-einbringt-45499
www.deutschlandfunkkultur.de/wie-streaming-die-musik-veraendert-zerhackte-worte-massive.2177.de.html?dram:article_id=405973
www.businessofapps.com/data/spotify-statistics/