

### M3 Womit Influencer/innen ihr Geld verdienen

Also, eine wirkliche Freundschaft ist das mit den YouTube-Stars nicht, weil: es ist einfach nur eine gut gemachte Show, die uns halt glauben lässt, wir wären gute Freunde. In Wirklichkeit erfahren wir aber gar nicht so viel von ihnen, z. B. über ihre eigenen Probleme. Käme halt massenhaft nicht so gut an, das Thema. [...] Das, was die Stars jeden Tag für uns machen, das tun die nicht, weil die da großen Bock drauf haben, sondern das ist ihr Beruf. Jeden Tag neue Videos aufnehmen, sich neue Stories ausdenken, unterwegs sein, Facebook-Kommentare beantworten, E-Mails lesen – das alles machen die, und das ist ein echt Vollzeit-harter Job. Die ganz erfolgreichen Influencer haben ein ganzes Team um sich herum, also: Kameraleute, Video-Editoren, Social-Media-Experten, Agenten usw. Und die müssen ja alle bezahlt werden. Aber woher kommt das Geld? Klar, Influencer machen Werbung, weil – sie müssen ja irgendwie Geld verdienen. Und sie machen Werbung mit Produkten, die wir uns ganz zufällig zusammen anschauen, oder mit Klamotten, die sie tragen. Manche haben auch eigene Lizenz-Produkte, d. h. eine eigene Marke, die direkt auf ihrem Image aufgebaut ist. Und deswegen verdienen sie direkt am Verkauf mit. Viele Influencer haben auch dauerhafte Sponsoren oder Werbekooperationen. Da stellt sich jetzt natürlich die Frage: Mit wem arbeiten die da eigentlich zusammen? Also nehmen die jeden Werbedeal an, den die bekommen, oder

schauen die vielleicht vorher auch schon mal, ob das T-Shirt, das sie in die Kamera halten, nicht doch unter Zwangsarbeit in Bangladesch produziert worden ist? Das Problem bei Influencern und Werbepartnern [...] ist, dass die Influencer von den Werbepartnern abhängig sind. Wenn die Themen machen, die den Werbefirmen nicht gefallen, dann wollen die Werbefirmen vielleicht nicht zahlen.

Schauen wir uns mal die fünf erfolgreichsten YouTuber 2018 an. Also, ganz oben sind Bibi und Dagi Bee. Klar, die machen viele Beauty-Themen, weil sie damit auch leichter Werbepartner und Verträge kriegen. Bei den Jungs gibt es dann mehr Auswahl. Da geht's um PC-Spiele, Musik, Comedy, Essen. Die Lochis machen unter anderem Werbung für eine Bank oder für eine Fastfoodkette, Gronkh für PC-Spiele und LeFloird für YouTube selbst. [...] Generell geht es immer um Themen, die viele Menschen interessieren. Ist dann auch für die Werbekunden einfacher. Und so Themen wie Gerechtigkeit auf der Welt, Klimawandel oder Politik – also an sich auch spannend, aber das sehen wir dann eher selten. [...]

Klar, das was Influencer machen, ist inszeniert. Sie müssen Werbung machen, um sich so zu finanzieren. Und hoffentlich überlegen sie sich gut, wofür sie Werbung machen, weil wir das die ganze Zeit sehen müssen!

*Sebastian Schaffstein*

Freundschaft  
> S. 30ff.

Image  
> S. 154

Kooperation:  
Zusammenarbeit

Sebastian Schaffstein (\*1987):  
dt. Hörfunk- und Fernsehmoderator

### AUFGABEN

- 1 Stellt dar, wie die Influencerinnen und Influencer auf euch wirken und was ihr über sie wisst. Welche anderen Influencer/innen kennt ihr? > M1
- 2 Erläutert, warum ihr euch Videos von Influencer/innen gerne anschaut (oder auch nicht). Notiert jeweils euren wichtigsten Grund auf einem Zettel. > M1
- 3 Vergleicht eure Gründe (Zettel aus Aufgabe 2) mit denen der sechs Jugendlichen. Welche Punkte werden besonders oft genannt? > M2
- 4 Erklärt, wie Influencer/innen ihr Geld verdienen, und nehmt Stellung dazu. > M3